

～Z世代に届けたい、北総線で出会う、新たな旅のヒント～ 沿線の魅力を詰め込んだ情報誌『H-INT(ヒント)』を創刊！ ～10月13日(火)より無料配布開始～

北総鉄道(本社:千葉県鎌ヶ谷市、社長:持永 秀毅)では、Z世代に向けて北総線沿線情報を紹介する冊子「H-INT(ヒント)」を2026年10月13日(火)より、北総線各駅や京成線・都営線・小田急線の一部の駅などで3万部無料配布するとともに、北総鉄道ホームページにてWeb版を同時公開します。

当冊子は、2026年3月に終刊した「季刊誌 ほくそう」に代わり、Z世代を中心とするライフスタイルを大切にする人に向けた、「遊ぶ」「観る」「食べる」をテーマに北総線沿線の隠れた魅力を紐解く情報誌です。誌面をきっかけに、沿線に足を運びたいくなるような一冊を目指しました。

タイトルには、この冊子に込めた思い

『北総「Hokuso」が 誘う「Invites」 新しい「New」旅「Trips」』の頭文字を組合せ、「H-INT(ヒント)」としました。

誌面では、自分へのご褒美や記念日などの特別な日に訪れたいとおきの一軒、友人達と楽しめるアクティビティ、心と身体を整えるジムやサロン、おしゃれの幅が広がる古着屋など、日常を楽しく過ごすためのヒントを紹介しています。

さらに、SNSを中心に情報収集を行う世代にも冊子を活用してもらえるよう、最終ページの北総線沿線図には紹介施設をまとめたGoogleMapのQRコードを掲載し、アナログとデジタルの連動を図りました。このほか、一部掲載店舗を当社公式Instagramでも紹介しています。

日常を楽しく過ごすためのヒントがたくさん詰まった情報誌「H-INT (ヒント)」を片手に、北総線沿線を訪れてみてください。

本件の詳細は次頁の通りです。



「H-INT(ヒント)」イメージ(左:表紙、右:冊子概要・もくじ)

Z世代向け沿線情報誌「H-INT(ヒント)」の発刊について

1. 発行日 2026年10月13日(火)から
2. 配布箇所 北総線各駅、京成線・都営線・小田急線の一部駅、
誌面に掲載している店舗の一部
3. 発行部数 3万部
4. サイズ B5判 全32ページ(フルカラー)
5. 誌面構成
 - 1～ 2ページ…冊子概要・もくじ
 - 3～22ページ…気になるあの人との「沿線おでかけシミュレーション」
 - ・19:00、いつもと違う夜。
 - ・明日を乗り切る、ひと皿の贅沢。
 - ・今週末、どこいこう。
 - ・非日常に飛び込む。沿線体験カルチャー
 - 23～26ページ…週末、心と身体をアップデート
 - ・身体よろこぶ時間をはじめよう
 - ・私を着飾る街の〇〇
 - 27ページ…僕らの沿線白書
 - 28ページ…旅マエ・旅アトに最適な沿線ホテル4選
 - 29～30ページ…What is the 北総線？

全32ページ

6. お問い合わせ先 企画室 Tel047(445)1902

■誌面画像



気になるあのひととの「沿線おでかけシミュレーション」/19:00、いつもと違う夜。



週末、心と身体をアップデート/身体よろこぶ時間をはじめよう